



Trabajo Fin de Grado

TURISMO EN MALTA: Una perfecta combinación
entre sofisticación, relajación, trabajo y
oportunidades de negocio y vida familiar

Autora

Susana Gracia Areso

Director

Raúl Postigo

Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza
Año 2015

ÍNDICE

1. JUSTIFICACION.....	3
2. METODOLOGIA.....	3
3. MARCO TEORICO.....	4
4. ANALISIS.....	10
4.1. ANÁLISIS DEL CONTEXTO GEOGRÁFICO Y ECONÓMICO DE MALTA.....	10
4.2. ANALISIS DEL CONTEXTO ECONOMICO.....	13
4.3. ANALISIS DEL CONTEXTO GEOPOLITICO.....	17
4.4. ANALISIS DE LA OFERTA TURISTICA.....	21
4.5. ANALISIS DE LA DEMANDA.....	39
5. CONCLUSIONES.....	41
6. REFERENCIAS.....	43

1. JUSTIFICACION

El siguiente trabajo se ha realizado para finalizar el Curso de Adaptación de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza. Se han tenido en cuenta los conceptos aprendidos durante este Curso y los cursos de la Diplomatura de Turismo.

El tema del trabajo trata del turismo de Malta, eligiendo este tema por una casuística personal dado que mi experiencia laboral ha comenzado en este pequeño país.

La isla ha sido durante siglos un rincón de la geografía olvidado a efectos turísticos, pero en pocos años ha salido a la luz ya que han sabido hacer una buena promoción turística y explotar este valor para todo tipo de turistas.

Por todo ello y tras la lectura de este proyecto, espero haberle descubierto un rincón en el mediterráneo, aislado por su situación geográfica, paso obligado de todas las civilizaciones mediterráneas y con una proyección y auge turístico actual muy interesante.

2. METODOLOGIA

Se ha llevado a cabo un análisis del turismo y de los recursos de la isla de Malta, habiendo sido realizado este análisis sobre el terreno, recopilando experiencias propias en la isla, así como de los propios malteses, turistas y extranjeros residentes en Malta.

Este país, mezcla de una gran variedad de culturas por su historia, es una combinación difícil de encontrar. Cuenta con atractivos históricos y culturales, a la vez de su oferta de playas, paisajes y ocio.

También se han descrito algunos de los problemas relacionados con el turismo y la vida en Malta.

Las fuentes utilizadas para realizar el trabajo es la recopilación de información de sitios oficiales, artículos de prensa, revistas de turismo y diferentes blogs, además de mi experiencia personal en este destino turístico.

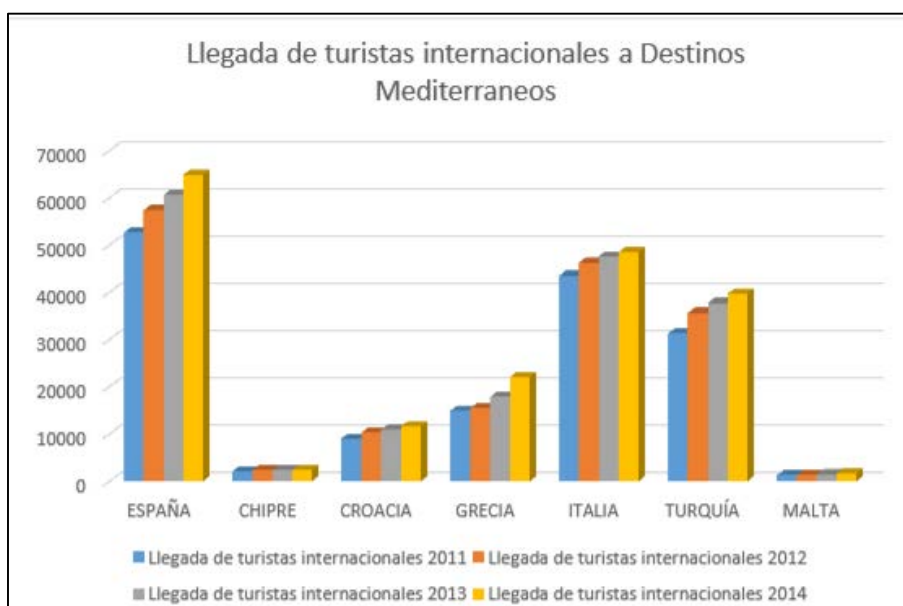
3. MARCO TEORICO

La Organización Mundial del Turismo (OMT) se define como “el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos”.

El turismo es un sector clave a nivel mundial para el desarrollo socioeconómico, haciendo que muchos destinos hayan invertido en él y hace que se creen empresas y puestos de trabajo, se generen ingresos de exportación y se creen infraestructuras. La OMT explica el turismo como “una clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar”.

En el año 2014 a nivel europeo, las llegadas aumentaron en un 3 %, recibiendo un total de 15 millones de turistas internacionales, y los ingresos, un 4 % alcanzando los 383.000 millones de euros. La región mediterránea aumentó en un 7 %. Europa consiguió durante este año unos buenos resultados siendo el continente más visitado del mundo. Los países que más crecimiento tuvieron fueron España y Grecia, pero países como Malta también aumentaron el nivel de turistas a un 7 %.

La mayoría de los turistas optó por el transporte aéreo para realizar sus viajes, haciendo que la cuota de mercado de este medio crezca gradualmente; sus motivaciones principales fueron el ocio, seguido de los viajes por negocios y profesionales y los viajes por otros motivos como son razones religiosas, de salud o visita de amigos o familiares.



FUENTE: Elaboración propia, obtenido de Organización Mundial del Turismo. Año 2014

En el anterior gráfico se comparan las llegadas de turistas internacionales de los principales países de la cuenca mediterránea en los últimos cuatro años. Se aprecia que, de todos los destinos analizados, España es el que más turistas recibe, seguido de Italia. En todos ellos se observa que ha habido un crecimiento continuo de la llegada de turistas. Las llegadas a Malta son casi insignificantes comparándolas con las del resto de países, pero hay que tener en cuenta las pequeñas dimensiones del país analizado.

La OMT realiza previsiones a largo plazo, incluidas en el Informe Turismo hacia 2030 (Tourism Towards 2030), y estima que los destinos emergentes como es el Mediterráneo doblarán su crecimiento aumentando un 4,4 % en comparación con los destinos de economías avanzadas.

Los países de la costa del Mediterráneo reciben un tercio de los turistas internacionales gracias a sus característicos atractivos. En la actualidad, el Mediterráneo es el destino turístico más importante a nivel mundial. Aunque en un principio fue descubierto como destino para viajar en la temporada de invierno, a partir de los años 50 y 60 se desarrolló como un destino de la época estival, convirtiéndose así en zonas con turismo de sol y playa de masas. Desde los 80, las tendencias cambiaron a no solo buscar el sol y playa, sino a tener motivaciones culturales y medioambientales para viajar. De esta manera se empezó a consolidar y explotar su potencial para poder competir con otros destinos turísticos ya consolidados.

Pero también es vulnerable, es decir, es frágil ecológicamente hablando ya que en muchas de estas zonas mediterráneas se concentra mucha población e industrias. Por esto, hay que tener en cuenta los riesgos de medio ambiente que puedan acarrear. Según Frangialli, estos problemas no son los únicos. Nos los sintetiza en siete rasgos de vulnerabilidad:

- El mar. Es víctima de diferentes tipos de contaminaciones debido a la calidad de las aguas, la no limpieza y conservación de las playas, las contaminaciones producidas de forma accidentalmente o a la alta densidad de población en algunas áreas.
- El litoral. En 1987 se hizo el Plan Azul del programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente y fue donde se señalaron los problemas como el crecimiento de las zonas urbanizables y su mal control, entre otros, produciendo contaminación

en las áreas costeras. Por eso, hay que llevar a cabo una reglamentación y un control estricto de la explotación de estas zonas.

- La estacionalidad. En la zona mediterránea predomina un turismo temporal, aunque algunos países mantienen el turismo durante el invierno. Como es el caso de Malta, que se comercializa activamente a lo largo de todo el año.
- Los conflictos políticos. Afectan a la llegada de turistas a determinados destinos y ayudan a que otros destinos reciban más turistas por la misma razón. Es importante que se haga una buena publicidad para mantener el turismo.
- Los cambios monetarios. Es el problema con menos frecuencia, pero el cambio de divisas puede frenar el tránsito de turistas.
- El envejecimiento del producto. Puede ser provocado por la no renovación de las instalaciones, por ser un destino estacional y por no diversificar el producto turístico.
- La reorientación del mercado. La zona mediterránea tiene muchos competidores como son Asia, el Caribe y el océano Índico, por la oferta que ofrecen suponiendo un problema de competitividad.

Las regiones mediterráneas conservan el puesto de estar entre los primeros destinos turísticos a nivel mundial. Entre otros factores, se debe a sus condiciones de diversidad y de calidad del producto, a su cercanía a los países del norte de Europa y a adecuarse a las necesidades de los turistas. Hay que tener presente que la política activa del turismo puede ocasionar daños en la conservación del medio natural y del medio ambiente. Por eso es importante que haya una buena intervención para evitar las posibles consecuencias.

La isla de Malta es un destino que no deja indiferente a nadie: cuenta con numerosos atractivos históricos, culturales y naturales, además de que por ella han transcurrido todas las civilizaciones del Mediterráneo a lo largo de sus más de 7.000 años de historia.

Sus idiomas oficiales son el maltés y el inglés, aunque por el volumen de turistas que recibe sólo es la población local la que habla el primer idioma. Es una lengua que mezcla palabras de origen inglés, italiano y francés y al ser pronunciada tiene una entonación

árabe por lo que resulta muy difícil de entender por los turistas. Por su cercanía al país italiano, mucha de la población también habla italiano.

La moneda utilizada es el euro, ya que desde el año 2008 Malta forma parte de los países de la Eurozona.

El uso horario es la mismo que en España (UTC7GMT +1 hora).

En cuanto a la religión en el país, cabe destacar que el Maltes es creyente y practicante del catolicismo (cerca de un 98%), aunque debido a la diversidad de la población y su origen también hay comunidades musulmanas, judías u ortodoxas.

La sanidad es gratuita siempre que se posea la Tarjeta Sanitaria Europea, al igual que en cualquier país dentro de la Unión Europea. La isla presume de tener unos altos estándares a nivel de servicios médicos y hospitalarios tanto públicos como privados. El Hospital General Mater Dei es uno de los más modernos de toda Europa y ganó rápidamente su reputación como centro de excelencia eficiente y de calidad, por poseer las últimas tecnologías y facilidades y por la alta cualificación de su personal.



FUENTE: Website maltastar.com. Hospital General Mater Dei

Se considera uno de los países más seguros de Europa, ocupando el sexto puesto de entre los 50 y con muy baja tasa de criminalidad.

En cuanto al transporte público, únicamente existen los autobuses de Malta. Es la forma más barata y las líneas están muy bien conectadas para poder moverse a lo largo de toda la isla. Incluso hay una aplicación para teléfonos móviles con información de los trayectos y los horarios de los mismos. La Valeta es el punto de conexión del transporte público de toda la isla.



FUENTE: Website maltaturismo.org. Antiguos autobuses malteses

Hasta el año 2011, cuando se pensó en la comodidad de los viajeros, los autobuses malteses se caracterizaban por su antigüedad (databan de los años 50 y 60) y se convirtieron en un signo turístico. Pero en el año 2015 la empresa española ALSA llegó a la isla y los modernizó con nuevos autocares.

A pesar de ello, existe una escasa red de comunicaciones. Las carreteras se encuentran en mal estado, aunque actualmente se están realizando trabajos de renovación en las autovías.

Otra manera de poder visitar la isla es con coche. Hay muchas empresas que ofrecen el servicio de alquiler de automóviles para turistas. En todo el país se conduce por el carril izquierdo, siendo una herencia del imperio Británico al haber sido colonia de este hasta el año 1964.

Malta oferta líneas aéreas regulares con los principales destinos de Europa. Air Malta es la compañía nacional, pero también cuenta con otras compañías aéreas de propiedad privada e, incluso, de bajo coste. Estas aerolíneas de bajo coste no operan en Malta durante los meses de menor afluencia de turismo, por lo que no ayuda a evitar la estacionalidad del turismo en el país.

Además de sus puertos naturales, que están favorecidos por la situación estratégica del país en el centro mediterráneo. Cuenta con empresas de transporte marítimo a nivel nacional e internacional y, al igual que el transporte aéreo, tiene conexiones directas con otros puertos del Mediterráneo, pero también con Europa, Oriente Medio y Asia. El puerto situado en La Valeta es, en la actualidad, el tercer principal puesto de transbordo de la zona mediterránea.

El luzzu, que es así como se llama al barco tradicional maltés, es uno de los símbolos de Malta. Proviene de las embarcaciones fenicias y es el barco de pesca tradicional de las islas y muy parecido a la góndola veneciana, aunque pintado con colores muy vivos. La proa de estos barcos está decorada con dibujos de los ojos de Osiris, un símbolo de origen fenicia que protege ante todos los peligros del mar.



FUENTE: Website pintorest.com. Barcos luzzu y ojo de Osiris

Recientemente, el Gobierno de Malta ha recibido una propuesta por parte de la empresa AX Holdings para llevar a cabo un nuevo medio de transporte alternativo: un ferry que atravesaría por un túnel la ciudad de La Valeta y conectaría varias ciudades de la isla. Esta propuesta surge porque el Gobierno maltés hizo un llamamiento a los medios de transporte para ello, ya que en la zona se produce una elevada congestión de tráfico y quiere una nueva e innovadora forma de transporte. La citada empresa fue la única que dio una respuesta y se interesó en este proyecto y se defiende diciendo que sería fácil llevarlo a cabo ya que Malta tiene las zonas subterráneas muy fáciles para cavar por las características de su geología. El coste de este proyecto sería de 300 millones de euros.

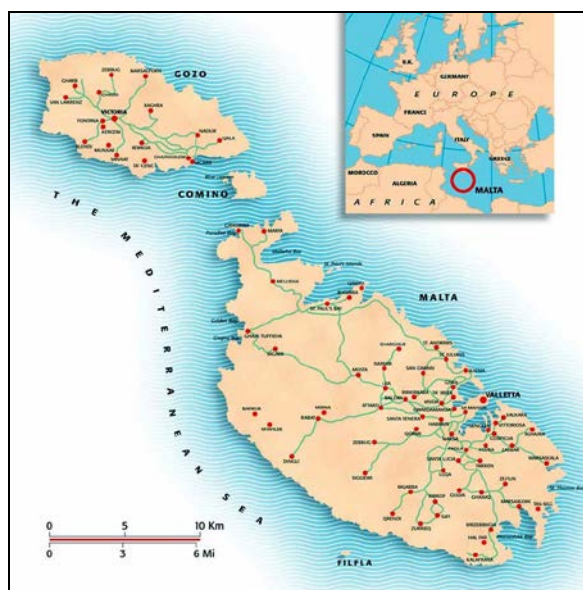
Este nuevo ferry pondría solución a los problemas de tráfico que sobretodo se producen durante los meses de verano por la llegada masiva de turistas al país.

Hay que hacer mención a la multitud de escuelas de inglés. Por su historia con el Reino Unido, variedad cultural, clima y ocio, Malta es uno de los principales destinos lingüísticos para aprender este idioma. Además, al ser un país barato en comparación con otros de habla inglesa, muchos estudiantes europeos eligen esta ciudad para mejorar el idioma. Por lo tanto, abunda el ambiente festivo durante todas las épocas del año. Esto ha permitido el nacimiento de un importante sector económico en el país.

4. ANALISIS

4.1. ANALISIS DEL CONTEXTO GEOGRAFICO

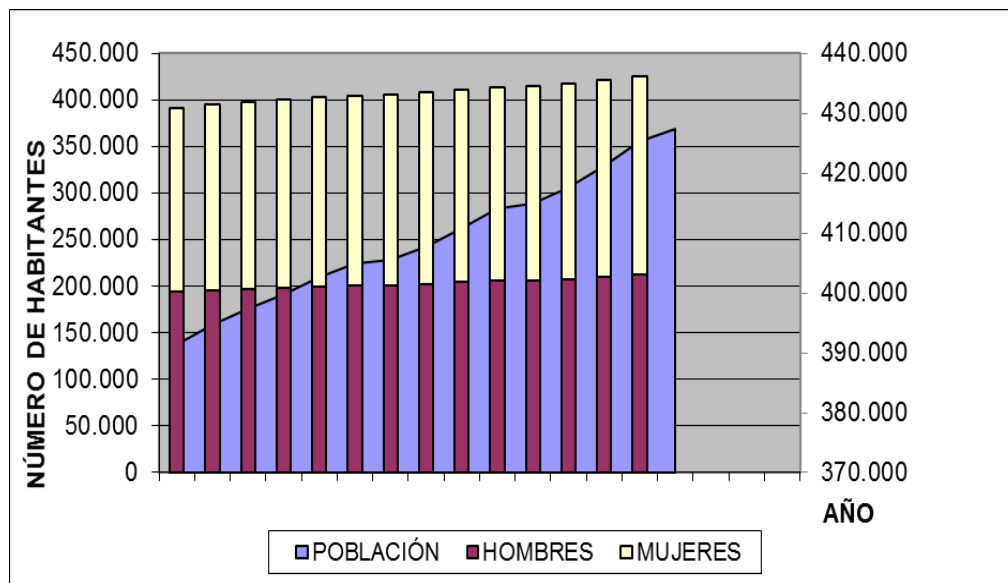
La República de Malta está situada en el centro del mar Mediterráneo, al sur de Italia (tan sólo 90 kilómetros de la isla de Sicilia) y a 300 kilómetros de la costa africana (al sur se encuentra Libia y al este Túnez) con una superficie de 316 km², 27 kilómetros de largo y 14 de ancho. Cerca de ella, también se encuentran las islas de Córcega y Cerdeña, otros dos grandes destinos turísticos de la zona mediterránea.



FUENTE: Website lahistoriaconmapas.com

Está formada por tres islas: la isla de Malta, la isla de Gozo y la isla de Comino. La Valeta es su capital y es la más pequeña de toda Europa.

Se compone por una población de 427.404 habitantes en el año 2014, aumentando en un 0.47% respecto al año 2013, es decir, en 2.020 personas más. Se observa que, durante todos estos años, la población ha experimentado un crecimiento constante y que el número de mujeres supera a la población masculina. Malta es la ciudad de la Unión Europea con mayor densidad de población.



FUENTE: Elaboración propia, obtenido de Datosmacro.com. Del año 2000 al año 2014

El relieve es poco montañoso y poco elevado aunque ondulado, sin presencias de ríos o lagos, sólo existen manantiales producidos por la acumulación de agua en bolsas subterráneas. El máximo punto de altitud de toda la isla es de 239 metros. Un rasgo característico del paisaje insular son las colinas formando terrazas separadas por muros. Se compone de playas arenosas, costas rocosas, cuevas, puertos naturales y al sur de la isla, los pronunciados acantilados alcanzando los 230 metros de altura sobre el nivel del mar.

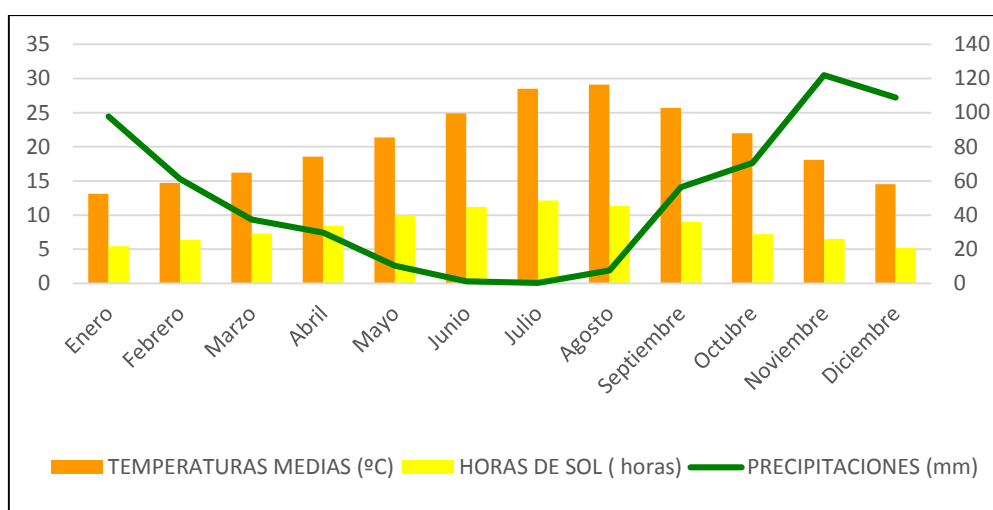


FUENTE: Fotografía realizada por Susana Gracia. Acantilados de Dingli.



FUENTE: Fotografía realizada por Susana Gracia. Acantilados de Dingli

El país destaca por su clima mediterráneo y por la influencia del mar. Durante todo el año las temperaturas oscilan entre los 10 ° y los 32 °, al igual que la temperatura del mar con una temperatura media de 22 °. Aunque debido a la gran humedad de la isla la sensación térmica es mucho mayor, llegando a temperaturas de hasta 40 °. Los veranos se caracterizan por ser calurosos y secos y durante las noches se puede percibir la brisa del mar que hace que el ambiente sea un poco más fresco. Los meses más fríos son enero y febrero, que destacan por el viento, las lluvias y la humedad, aunque los inviernos son cortos y suaves. En primavera y otoño, tiene lugar un viento cálido que proviene del continente africano, llamado sirocco (xlokk, en maltés), que hace que las temperaturas y la humedad sean altas. Estas temperaturas templadas a lo largo de año favorecen a que a este destino se pueda viajar durante cualquier época y se lleven a la práctica deportes como el submarinismo.



FUENTE: Elaboración propia, obtenido del weathermalta 2014

Los días llegan a tener un promedio de sol de entre 5 y 6 horas en invierno y de 12 horas en verano. Las precipitaciones son abundantes durante los meses de invierno y los veranos son muy secos.

4.2. ANALISIS DEL CONTEXTO ECONOMICO

La economía de la isla está basada en la industria, las finanzas, el comercio y el turismo. Estos sectores intervienen significativamente en el desarrollo del país, aunque el turismo es el principal pilar de su economía.



FUENTE: Elaboración propia, obtenido de indexmundi (2013)

A pesar de la situación europea actual de coyuntura económica, Malta continúa teniendo un crecimiento del producto interior bruto un tanto superior a la media de Europa. Esto se debe a que el gobierno maltés sigue con su apuesta por el desarrollo del sector servicios e industrial y por la inversión extranjera, definiendo los siguientes factores clave para su desarrollo:

- La industria avanzada
- Las industrias creativas
- Los servicios financieros
- Los servicios educativos internacionales
- Las ciencias de la vida
- El transporte
- La logística avanzada

- El turismo

En cuanto al sector industrial, el gobierno pretende apoyar a las empresas para organizar sus operaciones y ayudar a internacionalizarse, para que los inversores extranjeros se fijen en ellas y les den un valor añadido. A este sector pertenecen las industrias sanitarias, farmacéuticas, electrónicas y aeronáuticas.

El sector financiero sigue aumentando en los últimos años. Se quiere mejorar la competitividad y conseguir que el país tenga una posición como centro financiero de referencia. Estas empresas financieras son las que se dedican a hacer inversiones, enseñanzas a distancias y call centers, entre otros.

Un punto fuerte es su situación estratégica, en el centro del Mediterráneo haciendo de conexión entre Europa, el norte de África y Oriente Medio.

El Fondo Monetario Internacional clasifica a Malta como “una economía avanzada” y el Banco Mundial como “un país de ingresos altos”.

En el año 1800, el país estaba muy poco industrializado, a excepción de los sectores del algodón, el tabaco y la astillería. Más adelante, se prosperó con la comercialización y se abrió camino hacia los países del Este y Egipto. Debido a las guerras y batallas se benefició de ser utilizada como base portuaria de otros países. Además, sus puertos servían de parada para barcos comerciales con destino a América. Alrededor del año 1882, consiguió su punto álgido, ya que muchos marineros abrieron gran cantidad de bancos y esto fortaleció a la economía. Hasta que, a finales de siglo, empezó una crisis porque los grandes buques que antes hacían parada en el país para repostar su combustible, se empezaron a alimentar de petróleo y ya no necesitaban de la isla.

En la actualidad, sólo produce un 20 % de los alimentos que consume, no tiene fuentes de energía propias y tiene limitadas reservas de agua dulce. Sus proveedores principales son Italia, Alemania y Reino Unido.

Se produce una excesiva dependencia de las importaciones para tener acceso a los productos básicos de alimentación. Esto significa que depende significativamente de otros países para poder alimentarse, con lo que conlleva la dependencia económica a la hora de fijar precios de los productos.

Se puede establecer una relación bilateral entre Malta y España. El número de exportaciones a la isla constituyen menos del 0.1 % de las exportaciones de España;

mientras que las cifras de las importaciones son mucho menores, las maltesas representan menos del 0.05 % respecto a las de nuestro país.

Según el ranking de comercio bilateral a nivel mundial, el país maltés se sitúa en la posición número 82 como destino de las exportaciones. Sin embargo, no está dentro de los 100 primeros puestos de países en cuanto a las importaciones.

Es necesario tener en cuenta que, todo esto se debe contextualizar ya que el mercado maltés no tiene las mismas dimensiones que el mercado español.

Malta puede ser un país atractivo en el que otros se fijen en él para invertir. En cuanto a la inversión extranjera, también se encuentra España. Las empresas españolas que invierten en el mercado maltés son, entre otras, las que se dedican a los seguros, transportes, productos farmacéuticos y hoteles. Es el caso de la compañía española de autobuses Alsa, que decidió invertir en el país para mejorar la red de transporte.

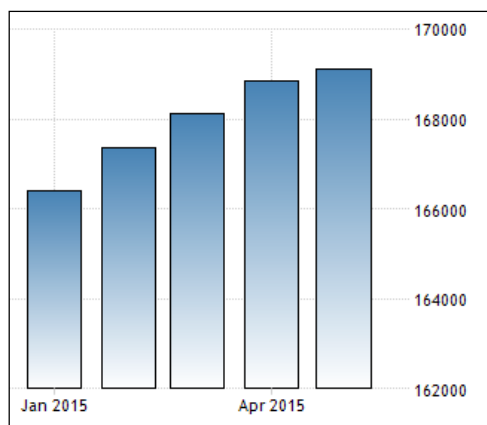
En la actualidad, Malta es un país con una macroeconomía estable y con bajos niveles de desempleo. A continuación, en los siguientes cuadros se reflejan las cantidades y las tasas de paro y de empleo. Estos datos se extraen de las personas que trabajan o no tienen trabajo y están en la busca de ello, con edades comprendidas entre los 15 y los 64 años.

Empleo:

<u>AÑO 2010</u>	<u>AÑO 2011</u>	<u>AÑO 2012</u>	<u>AÑO 2013</u>	<u>AÑO 2014</u>
56.2	57.9	59.1	60.8	62.3

FUENTE: Elaboración propia, obtenido de National Statistics Office de Malta

En el cuadro se muestra el crecimiento constante del empleo a lo largo de los años. En el año 2014, un 62.3 % de la población registrada en Malta tenía trabajo, aumentando así las cifras en los últimos años.

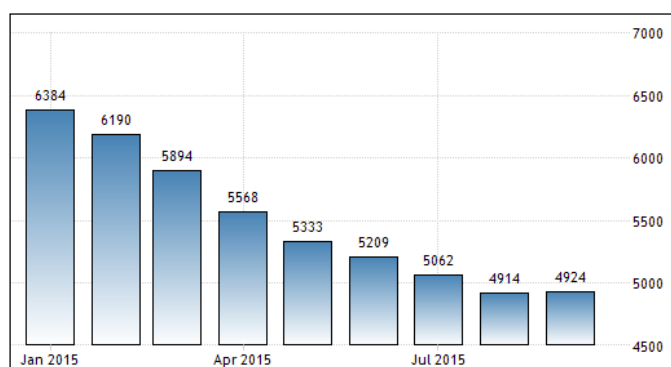


FUENTE: National Statistics Office de Malta (2015)

En la gráfica observamos la evolución del empleo en el año 2015. En enero y febrero, el empleo era bajo ya que es invierno y no se recibe la misma cantidad de turistas. A partir de marzo, se crean más puestos de trabajo ya que el turismo va aumentando y empieza la estación veraniega. En mayo, son 169.104 personas empleadas en la isla, un 0,15 % más que el mes anterior.

Desempleo:

La Oficina Nacional de Estadísticas de Malta define personas desempleadas como “aquellas personas individuales que no tienen trabajo, pero están activamente buscándolo”.



FUENTE: National Statistics Office de Malta (2015)

La gráfica señala que el número de personas desempleadas a principio del año 2015 es de 6.384, siendo el mes con más paro del país. Esta cantidad va disminuyendo de forma contraria al nivel de empleo, por las razones dadas anteriormente. Los meses de agosto y septiembre son los que menos desempleadas hay, llegando a 4.914 en agosto de 2015.

El gobierno ha hecho inversiones en los últimos años en sus infraestructuras y en la actualidad son modernas y eficientes, haciendo que esto contribuya al desarrollo de la isla. Sus inversiones más altas han sido en infraestructuras de la tecnología, de la formación, de parques industriales, de la creación de freeport y de su red de carreteras, entre otros.

A nivel de precios y del coste de la vida en Malta, es mucho más bajo que el de otros destinos de Europa. Aunque, a veces, los precios son más elevados debido a que algunos productos son importados de otros países. Por ejemplo, los automóviles son más baratos respecto a los de la Unión Europea, pero tienen unos impuestos muy elevados para fomentar el uso del transporte público y evitar la contaminación.

4.3. ANALISIS DEL CONTEXTO GEOPOLITICO

En el año 2007 se celebró el “Congreso Internacional de Turismo para Todos” organizado por ENAT (European Network for Accessible Tourism), donde acudió Joseph Spiteri, un importante arquitecto en Malta que, a su vez, pertenece al Departamento de Arquitectura y Diseño Urbano de la Universidad de Malta. Se encarga de investigar y dirigir proyectos en cuanto a la calidad y a la accesibilidad de estructuras ya existentes en la isla. Escribió el documento “Turismo accesible en un sector altamente desarrollado. El conflicto entre las aspiraciones y el diseño razonable y la adaptación de instalaciones relacionadas con el turismo”, donde reconoce que a pesar de que el turismo es una industria muy desarrollada en Malta siendo el 40% de la economía nacional, se queda muy atrás en cuanto a los temas de accesibilidad. Desarrolla e interviene en los alojamientos y atractivos turísticos para que sean accesibles, formando así un entorno turístico accesible y haciendo frente a los posibles problemas con los que las personas con alguna dificultad pueden encontrarse. Ante esto, cuenta con el concepto de racionalidad aplicado al turismo, es decir, se intenta concienciar tanto a los propietarios de estructuras como a la población de la importancia de instalaciones adaptadas a las personas con discapacidad.

El pasado verano (del 22 al 24 de junio de 2015) tuvo lugar en Montenegro la 2ª Conferencia de la OMT sobre Gestión de Destinos en el Mediterráneo con el título “La

calidad como factor clave del éxito en los destinos mediterráneos”, con la colaboración de la OMT (Organización Mundial del Turismo) y el Ministerio del Desarrollo Sostenible y del Turismo en Montenegro. Se trata de crear una plataforma en la que colaboren los destinos mediterráneos para que se mejore la competitividad y la calidad de estas regiones, ya que es un importante sector recibiendo uno de cada tres turistas internacionales y más de la cuarta parte de los ingresos totales del turismo. Hasta ahora, estos destinos habían ofrecido el modelo de sol y playa orientándose al turismo de masas, pero lo que pretenden es basarse en criterios de sostenibilidad y calidad turística, creando nuevos modelos de negocio y teniendo en cuenta el desarrollo y los comportamientos turísticos de cada lugar. Consideran que la calidad es la clave del éxito para que los turistas elijan el destino turístico, por lo que tienen que hacer estrategias entre ellos, la población local y el entorno. En estas conferencias se pretende que cada destino exponga sus retos y oportunidades de competitividad, enfocados a construir un turismo de calidad para el turista. En la Conferencia estuvieron presentes los representantes de Turismo de los principales destinos turísticos del Mediterráneo, entre ellos Leslie Vella, el director de Marketing y Autoridad Turística de Malta.

Por la situación geográfica en la que está situada Malta, es un buen lugar de entrada de inmigrantes a la Unión Europea, donde pueden desembarcar y buscar asilo. Una vez que consiguen llegar a la isla, son detenidos durante 18 meses. Después de ello, son transferidos a centros abiertos donde pueden estar de forma independiente y empezar una nueva vida.



FUENTE: Website voxeurop.eu

Según el Informe de Médicos Sin Fronteras (2003), se informa de las malas condiciones a la que los inmigrantes hacen frente, ya que estos centros no tienen buenas instalaciones ni buenos servicios de saneamiento, algunos sin agua y carecen de servicio de atención psicológica para ellos. Según esta organización, en el año 2008 Malta recibió más de 2.700 inmigrantes que pidieron asilo en el país y en 2009, más de 1.300. Médicos

Sin Fronteras denunció esta situación a los Tribunales y Malta recibió una multa por parte del Tribunal Europeo de los Derechos Humanos tras probar que “algunos inmigrantes estaban recibiendo un trato inhumano o degradante”.

La mayoría de ellos son subsaharianos y somalíes, que parten de las costas de Libia hasta llegar a Malta.

En el año 2006, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) puso en marcha un programa de prueba para ayudar a los inmigrantes a volver a sus países de origen, porque algunos de ellos no tienen el derecho a residencia o porque su solicitud ha sido denegada.

Según el Ministro de Asuntos Exteriores de Malta, “el país no puede seguir absorbiendo la llegada de inmigrantes” ya que se está produciendo una “invasión cultural ocasionando un aumento de la delincuencia” y “el país está asumiendo una carga desproporcionada comparándose con otros países europeos, teniendo en cuenta el tamaño de Malta y la población”. Se queja de que los inmigrantes a los que ellos acogen no hacen un buen uso de sus instalaciones, que los centros de acogida están saturados y que no aceptan la ayuda que les dan. A pesar de esto, no existen informes que lo prueben. El Ministerio ha pedido la colaboración de los países miembros de la Unión Europea para que les ayuden a acoger a los inmigrantes que acaban en el país y “haya una política de reparto obligatoria de la carga y absorban parte de los inmigrantes que llegan”.



FUENTE: obtenido del Periódico digital ABC.es. Casas prefabricadas del Gobierno maltés para asistir a los inmigrantes (La Valeta)

El Periódico digital ABC.es Internacional (3 de enero de 2014), apunta que en los últimos 20 años, Malta, Italia y Grecia han sido los países de la Unión Europea con más llegadas de inmigrantes, por lo que los Gobiernos están llevando a cabo acuerdos y ayudas coordinadas entre los demás países europeos.

Según la agencia Frontex (2013), en el año 2013 llegaron 31.000 inmigrantes a las costas maltesas.

Este año (11 de noviembre de 2015) se celebró en La Valeta la Cumbre sobre la repatriación de inmigrantes irregulares en Europa, en la que se reunieron los representantes de gobierno de países de la Unión Europea y África. Pretenden que haya un acuerdo político y un plan de acción entre las dos partes para luchar contra la migración irregular. La canciller de Alemania, Angela Merkel, destacó que “África tiene que comprometer con sus ciudadanos para que la juventud africana tenga oportunidades y combatir con la pobreza”. La presidenta africana, Dlamini-Zuma, estuvo de acuerdo, pero también apuntó que “la Unión Europea no debe ser una fortaleza, sino se tiene que abrir a la inmigración legal” y reconoció que África tiene la necesidad de modernizarse para que la juventud no se marche del continente africano. Ambas partes quieren luchar conjuntamente contra las redes y mafias que trafican con los inmigrantes, para lo que habrá una cooperación policial y judicial, además de facilitar visados y acoger a los refugiados. Por otra parte, los europeos ofrecerán un apoyo financiero con un fondo de emergencia a África y la cooperación para la reintegración a las personas sin asilo para regresar a sus países de origen.



FUENTE: Agencia EFE. Cumbre sobre la repatriación de los inmigrantes irregulares en La Valeta. Año 2015

A finales de noviembre del año 2015 tuvo lugar en Malta la CHOGM 2015 (Commonwealth, en inglés o Jefes de Gobierno, en español) ya que se celebraba la 24ª reunión. Es una asociación voluntaria de jefes de gobierno de la Mancomunidad Británica de Naciones, a la que pertenecen 53 estados independientes de todo el mundo que formaron parte del Estado británico. Son países unidos por la historia, la cultura y el idioma después de la descolonización del Estado Británico. Los países miembros de Europa son Malta, Chipre y Reino Unido. El jefe de la Comunidad es la reina Isabel II.

Por celebrarse en este país, el presidente de esta edición fue Muscat, el primer ministro maltés.

Algunos de los temas que se trataron en esta edición fueron:

- ❖ El cambio climático: se hizo una declaración para tomar acciones contra las amenazas del cambio climático, como reducir las emisiones de gases de efecto invernadero que tienen algunos países y representan una amenaza para ellos.
- ❖ La paz y la seguridad: se pidieron acciones para hacer frente a la radicalización, el extremismo y el terrorismo violento, además de reducir el tráfico ilícito de armas.
- ❖ Los derechos humanos y la migración: se acordaron compromisos para erradicar la pobreza, la trata de personas y la esclavitud, y también cumplimientos en lo que respecta a la migración. Mostraron su preocupación para prevenir la desigualdad de las mujeres, la mutilación genital femenina y el matrimonio precoz forzados, entre otros temas relacionados con la defensa de las mujeres.
- ❖ Las cuestiones entre países: se pidieron más facilidades para la circulación de los ciudadanos de los países de la Commonwealth entre sus estados miembros y mejorar las relaciones bilaterales entre alguno de ellos.

4.4. ANALISIS DE LA OFERTA TURISTICA

Malta es un país con una rica historia y ha sido habitada a lo largo de las épocas por fenicios, griegos, romanos, los Caballeros de San Juan, franceses e ingleses. Cada uno de ellos ha ido dejando una huella, por eso la isla hoy en día se caracteriza por sus diferentes tradiciones y signos culturales.

Las islas de Malta se han visto envueltas continuamente en guerras y en luchas a lo largo de su historia por los grandes imperios. Es una de las civilizaciones más antiguas de todo el Mediterráneo con ruinas arquitectónicas datadas del Neolítico. Fueron conquistadas por los fenicios, los cartagineses y los griegos, y después por los romanos, que consiguieron una época de estabilidad reinando durante un largo período de tiempo.

En esta época, fue cuando San Pablo consiguió que gran parte de la población se convirtiera al cristianismo. Más tarde, entre los siglos IV y IX, los bizantinos ocuparon Malta. Después llegaron los árabes en el 870, dejando su propia huella en la lengua maltesa, costumbres y gastronomía. En el año 1530, tuvo un lugar un gran acontecimiento histórico; España entregó la administración a la Orden de los Caballeros de San Juan, antiguamente llamados los Caballeros Hospitalarios. Los turcos intentaron tomar el poder, pero entraron en batalla con los Caballeros y no consiguieron hacerse con el mando. La Orden construyó diferentes fortificaciones por toda la isla para poder defenderse. Durante la II Guerra Mundial, Alemania e Italia intentaron conseguir Malta, pero gracias a estas fortificaciones que resistían a los bombardeos no lo hicieron. En el año 1800, Gran Bretaña se hace con el poder de las islas y no es hasta 1964 que Malta consigue su independencia, celebrando así cada año el día de la Libertad.





FUENTE: Fotografía realizada por Susana Gracia. Imágenes de las diferentes fortificaciones construidas por los Caballeros

La forma de estado de Malta es una República parlamentaria, formada por 68 distritos administrativos, pero sin ninguna institución que medie entre el gobierno central y los gobiernos locales debido a sus pequeñas dimensiones. Se convirtió en República 10 años después de independizarse del Reino Unido en 1964.

Desde el año 1987, el Partido Nacionalista es el que gobierna en la isla hasta que en las últimas elecciones celebradas en 2013 el Partido Laborista es el que consiguió hacerse con el poder. Casi un 95% de la población maltesa acude a las urnas cada 5 años para las votaciones.

En cuanto a la política exterior, la isla no pertenece a ninguna alianza defensiva debido a su neutralidad. Por el contrario, gracias a su situación geográfica en el Mediterráneo mantiene estrechas relaciones con el norte de África y algunos países de Oriente Medio.

Malta y España tenían una relación histórica y cultural, ya que en 1282 la isla formó parte de la Corona de Aragón, aunque dependiendo de Sicilia, hasta que en 1530 se ofreció a la Orden de Malta en la cual ocho de sus integrantes fueron españoles. En la actualidad, no tienen ningún tipo de relación.

Los Caballeros de San Juan dejaron una huella importante en todo el país, aunque la más conocida es la Cruz de Malta. Es una cruz de ocho puntas, las cuales representan sus ocho obligaciones que son la verdad, la fe, el arrepentimiento, la humildad, la justicia, la misericordia, la sinceridad y la no persecución.



FUENTE: Website VisitMalta. Cruz de Malta

Su legado también se percibe en elementos arquitectónicos como los fuertes, las torres de vigilancias, las iglesias y las catedrales, y en elementos patrimoniales como las obras de arte y las escrituras.

En el año 2015 se está celebrando el aniversario de los 450 años de los Sitios de Malta. Se presenta una exhibición de más de 150 objetos los cuales han sido seleccionados cuidadosamente, tanto de Malta como de fuera de la isla. Patrimonio de Malta (Heritage Malta, en inglés) es la encargada de organizarlo ya que es la agencia nacional de los museos. Su fin es conservar el patrimonio cultural, dirigir los sitios arqueológicos y los edificios históricos de las islas maltesas, además de los templos megalíticos los cuales están inscritos en la Lista de Patrimonio del Mundo de la UNESCO. Con esta exposición se quiere hacer entender a los visitantes cómo Malta ha sobrevivido a 7.000 años de historia.

En el año 2012, la capital de Malta fue nominada por unanimidad como Capital Europea de la Cultura 2018, pensando que sería una enriquecedora experiencia tanto para ésta como para el conjunto de Malta.



Finalmente, La Valeta se alzó con el título, reconociendo de esta manera su pasado bien conservado en la ciudad. Para ello, tuvo que presentar un programa cultural a nivel

europeo con un impacto duradero para el desarrollo social y cultural, y que la población consiguiera implicarse en este proyecto.

La ciudad fortificada tiene ejemplos arquitectónicos, artísticos, históricos y culturales, por lo que la hacen tener un ambiente de elegancia y riqueza. Por otra parte, es la capital del país y es un sitio declarado patrimonio mundial por la UNESCO. Además, ha sido importante a lo largo de toda su historia por sus intercambios culturales y comerciales y poseer un puerto estratégico en el Mediterráneo.

Por este motivo, se creó la Fundación La Valeta 2018 para poder dirigir el proyecto al que se enfrentará la ciudad y organizar los eventos que se llevarán a cabo. La ciudad ya está en proceso de cambio y mejora, con trabajos como el rediseño de la puerta de entrada a la ciudad, la transformación de un teatro histórico que fue abandonado, la creación de nuevas plazas y la regeneración de un mercado cubierto, entre otros. La Fundación está trabajando en una serie de infraestructuras que habían sido olvidadas y ahora, con el motivo de ser la Capital Europea, se quieren recuperar. Se pretende que la ciudad se convierta en un centro de excelencia, alcanzando así los estándares europeos que disfrutaban en otras ciudades.

El país se divide en tres islas, cada una de las cuales tiene características turísticas diferentes:

- ❖ Malta: es la isla más grande de todas. Es el centro cultural, administrativo y comercial. Se concentra la mayor parte del turismo.
- ❖ Gozo: es la segunda isla más grande y habitada, con un tipo de turismo natural y cultural. La población vive de la agricultura y de la pesca. El turismo es concentrado y menor, aunque tiene sus propios atractivos turísticos.
- ❖ Comino: es una isla deshabitada, la más pequeña de las tres y con un solo alojamiento turístico. A pesar de ello, tiene uno de los mayores atractivos de toda Malta, el Blue Lagoon (Laguna Azul, en español), que es como se llama a su playa de aguas cristalinas y turquesas.

La temporada alta de Malta se produce durante los meses de verano, es decir, junio, julio y agosto, que es la temporada que más turistas recibe el país. Pero en realidad, se puede extender desde abril a noviembre, debido al buen tiempo y a que los vuelos desde los principales aeropuertos de otros países siguen operativos de forma directa. En esta

época los precios de los productos, servicios y establecimientos hoteles son más elevados que en otras épocas.

Pero la estrategia que sigue la isla para atraer turistas es promover Malta como un destino turístico para visitar durante todo el año. Para ello, se promociona tanto el turismo de sol y playa, como el cultural e histórico, el religioso, el de cruceros y el deportivo. El problema sería que este destino se vendiera en su mayoría como un turismo únicamente de sol y playa, dejando de lado el resto de la oferta turística de la que dispone, por lo que se convertiría en una amenaza para la economía y turismo de Malta.

A continuación, se realiza un análisis de cada estación del año y la situación en la isla.

Temporada de verano:

Se caracteriza por el buen tiempo y el calor. Es la época cuando más volumen de turistas recibe el país, sobretodo en julio y agosto, y el turismo es muy masificado. Depende del tipo de turismo que se quiera realizar, por esta razón y el excesivo calor, es la temporada que es menos desaconsejable viajar. Además, las características del turista que viene al país es un turista joven con el objetivo de hacer un turismo típico de sol y playa y de ocio nocturno, ya que es uno de los destinos favoritos de los estudiantes para hacer su viaje de fin de curso y pueden encontrar fiesta todos los días de la semana. Se recomienda viajar en junio, mes en que la intensificación de la masificación del turismo es menor.

Temporada de primavera:

El tiempo comienza a ser cálido, aunque hay temporadas de aire fresco y de lluvias. A partir del mes de abril, y coincidiendo con la Semana Santa, las compañías aéreas de bajo coste empiezan a operar con frecuencia. Con el buen tiempo, se puede hacer un turismo de sol y playa, pero se puede disfrutar más de la isla ya que no está tan masificada como en verano y los precios son más asequibles para el turista.

Temporada de otoño:

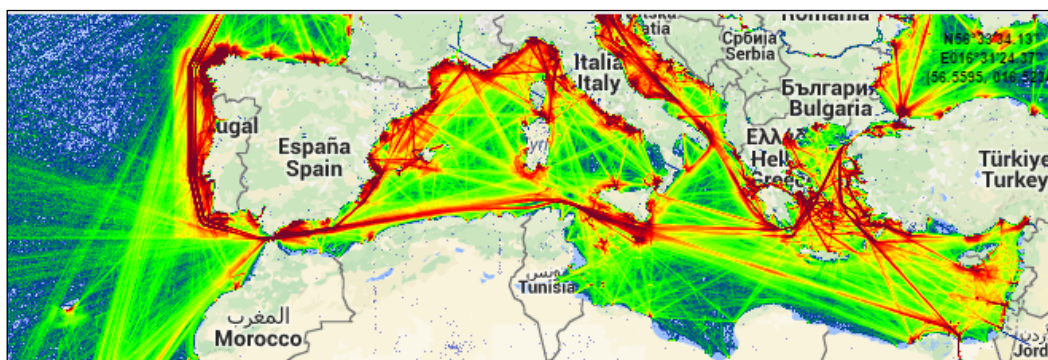
El clima es muy similar al de la primavera y hasta el mes de noviembre el turista puede disfrutar de sus playas. Durante esta época, el volumen de turistas desciende considerablemente respecto a la temporada de verano. Septiembre y octubre son meses que por la temperatura que hace, se pueden considerar meses veraniegos, con la diferencia que los precios son un poco más bajos; noviembre, mes mucho más asequible y económico para los turistas que quieran unas vacaciones lowcost.

Temporada de invierno:

Después de meses de masificaciones y exceso de calor, la tranquilidad vuelve a la isla. Es una época ideal para aquellos turistas que busquen relajarse y hacer turismo tranquilamente, excepto en fechas señaladas como son la Navidad y el Fin de Año. Las actividades y alojamientos turísticos bajan sus precios, aunque hay que tener en cuenta que la mayoría de los atractivos turísticos acortan su horario de apertura. Por el contrario, no hay compañías aéreas de bajo coste que operen, por lo que el precio del avión puede ser lo menos económico de todo el viaje del turista.

El puerto de Malta, llamado Grand Harbour, está considerado como uno de los más espectaculares a nivel mundial, superando en superficie a la ciudad de La Valetta. Cuenta con fortificaciones y es la principal entrada al país de forma marítima. En los últimos años, se ha convertido en un destino de escala habitual para los grandes cruceros del Mediterráneo. En la actualidad, este puerto es uno de los diez principales de la zona del Mediterráneo occidental en número de barcos de crucero que atracan aquí. También destacan el ferry desde la isla de Malta a la isla de Gozo, siendo la principal unión entre las islas del archipiélago, y el ferry de Malta a Sicilia.

En el siguiente mapa se puede observar la trayectoria y el tráfico tanto de barcos de pasajeros, como de cruceros y de mercancías, en la zona mediterránea.



FUENTE: Marine Traffic of Malta (2013)

El transporte aéreo es el primer medio de transporte por el que la isla recibe a los turistas. El Aeropuerto Internacional de Malta Luqa recibió el pasado año 4.290.304 pasajeros. Como se ve en la gráfica esta cantidad ha ido aumentando a lo largo de los años. De éstos, los británicos son los que se deciden por este tipo de transporte, seguidos por italianos, alemanes, franceses y españoles.



FUENTE: Elaboración propia, obtenido de Malta International Airport

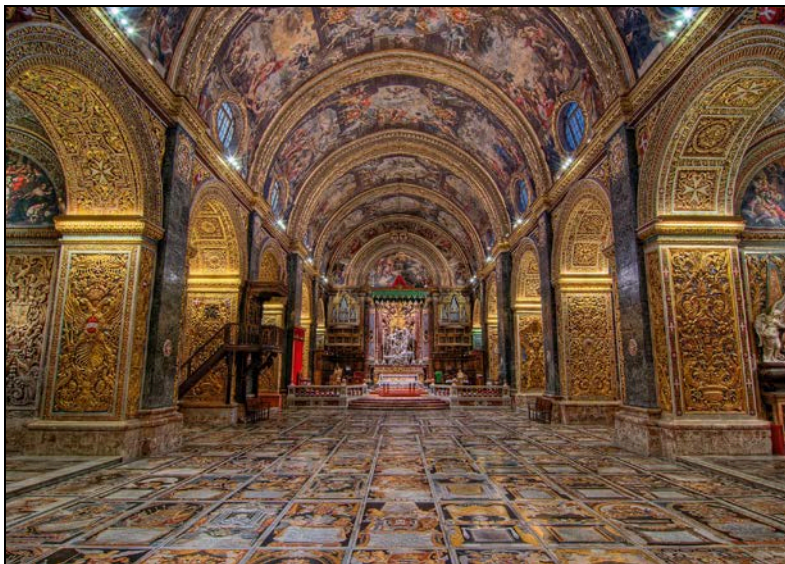
4.4.1. La Valeta



FUENTE: Website cruceroclick.com. Vista de La Valeta

Es la capital del país y fue declarada un sitio Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. La ciudad se encuentra dentro de una gran muralla que la rodea y fue diseñada para que tuviera forma de parrilla, con calles rectas cruzando perpendicularmente. Los Caballeros de la Orden de San Juan fueron organizados dentro de ocho lenguas diferentes y cada una de ellas tenía su propia residencia llamada albergue. Se construyeron siete albergues, de los cuales solamente quedan cinco dado que los demás fueron derruidos. El de Castilla es ahora el Museo Nacional de la Arqueología. Otro albergue que aún queda es el que pertenecía a los caballeros de Aragón, Cataluña y Navarra, una joya arquitectónica original del siglo XVI.

La Concatedral de San Juan es la más importante a la vez que austera, no siendo representativa de lo que se haya en su interior, de gran riqueza. Forma parte de una de las mejores atracciones turísticas de toda la isla.



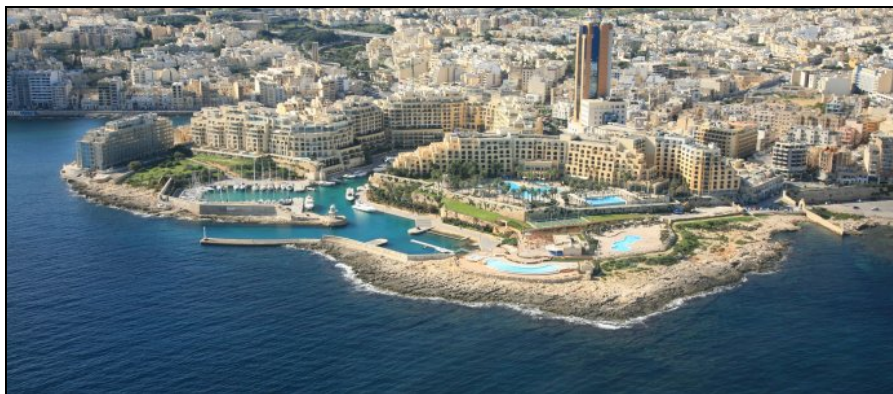
FUENTE: Website themaltaexperience.com. Vista del interior de la Concatedral de San Juan. La Valeta

En el Fuerte de San Telmo tiene lugar el Cambio de Guardia y el Desfile de los Guardias, ambos actos organizados por las autoridades del Turismo de Malta. El primero es una ceremonia que simboliza la entrega formal de la responsabilidad de un guardia a otro en el Palacio Presidencial y el segundo, es una recreación que representa la fuerza y la guarnición por parte del alguacil de la Orden de los Caballeros de San Juan, el encargado de los asuntos familiares.



FUENTE: Fotografía realizada por Susana Gracia. Imagen del Desfile de los Guardias en La Valeta

4.4.2. Sliema y Saint Julians



FUENTE: Website TripAdvisor.com. Vista de Saint Julians

Conforman los dos principales polos del turismo en Malta. En los años 50 se convirtieron en los destinos vacacionales de las clases acomodadas y se empezaron a urbanizar, donde se mezclaron las casas típicas de los pescadores con las grandes villas de estas clases. Después de la Independencia con el Reino Unido, todo fue derribado y se construyeron grandes edificios y hoteles. Su paseo marítimo transcurre por toda la costa y une a estas dos ciudades, con importantes puertos marítimos. En la actualidad, se encuentran importantes hoteles de grandes cadenas como son el Hotel Corinthia Malta, el Hotel Hilton Malta o el hotel Westin Dragonara, albergando cada uno de ellos sus propios casinos, lugares que reúnen a multitud de turistas por ser los únicos en la isla. También es, además de La Valeta, la zona administrativa, comercial y de negocios de Malta.



FUENTE: Website Hotel Hilton Malta. Vista del Puerto de Portomaso

Los hoteles de lujo de las grandes cadenas hoteles a nivel mundial se unen con otros de menos categoría y más económicos ya que en Saint Julians se encuentra el barrio de Paceville, el lugar que en pocos metros reúne toda la vida nocturna por excelencia de la isla. Paceville es llamado como “el pequeño Maguluf de Malta”. Es un área que no tiene temporada baja, por los turistas en verano y por los estudiantes de escuelas de inglés y los propios malteses en invierno. Se concentran más de dos decenas de bares y pubs en apenas una calle, cada uno de ellos adaptados y ambientados a turistas de distintas nacionalidades.



FUENTE: Website MTV Malta. Vista de Paceville

En las últimas semanas (noviembre de 2015), esta pequeña zona se ha visto envuelta con problemas legales, ya que muchos de estos bares y discotecas no cumplen la normativa legal. El periódico nacional Times of Malta (15 de noviembre de 2015), cuenta los sucesos que ocurrieron en uno de ellos donde se encontraron multitud de menores de edad en el interior de uno de estos locales, resultando 74 personas heridas al caer desde una altura considerable debido a que una valla de protección de una terraza cedió, por lo que se ha abierto un debate en el país por la falta de seguridad en esta área nocturna. El Gobierno maltés se está planteando un cambio de las normas legales del ocio nocturno, ya que la edad legal en Malta permitida para entrar a los clubes es de 17 años, por debajo de la mayoría de edad, aumentar los controles de seguridad e incrementar las multas para estos locales.

4.4.3. Norte de Malta

Destaca por sus playas rocosas y la famosa playa de arena de Mellieha, donde acuden turistas y la mayoría de la población local para disfrutar de sus playas. Son famosas también las playas del norte como Golden Bay y Paradise Bay. El gran atractivo de esta zona es la naturaleza, siendo escasa en el resto de la isla, destacando también los valles y las colinas de la zona.

En la ciudad de Bugibba, muy dada también al ocio nocturno, está el Acuario Nacional y el famoso Café del Mar de Malta.

Anchor Bay es un pequeño pueblo donde se rodó la original película de “Popeye”. Todo el lugar está ambientado y tiene atracciones y actuaciones relacionadas con el filme.



FUENTE: Malta National Aquarium, vista de Bugibba y el Acuario Nacional de Malta (izquierda); Website Popeye Village Malta, vista de Popeye Village (derecha)

La ciudad de Mgarr es típica de la campiña maltesa, dedicándose al cultivo de las tierras y a los viñedos. Allí se encuentran dos yacimientos arqueológicos que datan de la Prehistoria, los Templos de Ta Hagra y de Skorba.

Al noroeste se sitúa la Reserva Natural de Ghadira, declarada santuario de aves en el año 1978. Su importancia viene de dos clases diferentes de hábitat ecológicos existentes en la zona como son los humedales y las marismas, además de contar con una gran variedad de flora y fauna.



FUENTE: Website esturismo.eu. Vista de la Reserva Natural de Ghadira

4.4.4. Sur de Malta

La zona más importante del sur se llama Marsaxlokk, que significa puerto del sudeste. Es un pequeño pueblo de pescadores donde en la actualidad se está habilitando para que sea accesible a los grandes barcos de carga. Es famoso por el mercadillo que tiene lugar los domingos atrayendo a turistas e incluso a los locales.

La costa suroeste destaca por ser más escarpada y elevada formando acantilados, como los de Dingli que superan los 200 metros de altura. También la Gruta Azul, una gran cueva debajo de uno de los acantilados y punto turístico del lugar.



FUENTE: Fotografía realizada por Susana Gracia. Gruta Azul

La Reserva Natural de Filfla se encuentra en un islote al sur de los acantilados y cuenta con tres tipos de aves marinas y 6.000 parejas en total, además de distintas especies

de tierra. Actualmente tiene seis hectáreas de extensión, después de que en los años 50 un terremoto hizo hundir gran parte de la isla y la única capilla que había. Solo las personas que se dedican a la ciencia o con fines educativos pueden ir a la isla, no es accesible para los turistas.



FUENTE: Fotografía realizada por Susana Gracia. Reserva Natural de Filfla

Hay varios templos y restos arqueológicos, el más importante de la zona sur son los Templos de Tarxien. Son construcciones megalíticas que datan del año 2200 a.C.

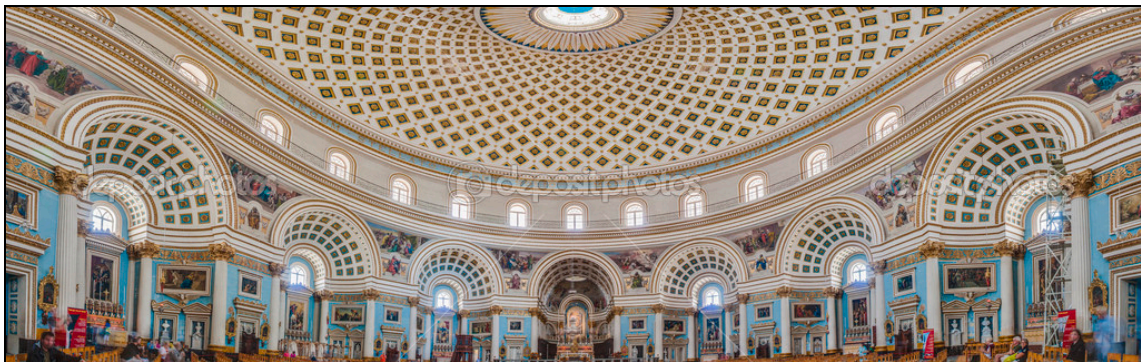
4.4.5. Interior de Malta

En la zona interior del país se encuentran tres ciudades importantes: Mosta, Mdina y Rabat.

Mosta destaca por la iglesia de Santa María, inspirada en el Panteón de Roma. Su cúpula es la tercera más grande de Europa, seguida de las de Roma y Londres. Por su situación en el interior de la isla, se pensaba que se salvaría de los ataques; en cambio, en 1942 en el transcurso de la Segunda Guerra Mundial, una bomba cayó sobre la cúpula no llegando a detonar.



FUENTE: Fotografía realizada por Susana Gracia. Cúpula de la Iglesia de Mosta



FUENTE: Blog viajesenlamochila.com. Iglesia de Santa María y su cúpula, Mosta

Mdina fue la sede del Gobierno y el centro administrativo en la época medieval. Es una ciudad amurallada y en la entrada hay un foso que fue construido por los árabes. Son importantes el Museo de Historia Natural, la Catedral de Mdina y su museo. Ésta fue la primera catedral que se construyó en Malta, aunque fue reformada y reconstruida después de diferentes ataques y un terremoto. Su museo recoge numerosas colecciones de arte, arqueología y archivos históricos, pero además acoge exposiciones temporales de artistas locales, ofreciéndoles una oportunidad para sus creaciones.



FUENTE: Website Malta Tours. Ciudad de Mdina



FUENTE: Website Malta Tours. Entrada a Mdina

Rabat es una ciudad que cuenta con buena parte de la antigua ciudad romana, encontrándose con los típicos mosaicos de colores. Hay una gran devoción a San Pablo, nombre que se da a su Iglesia y es lugar de atracción para peregrinos ya que el apóstol vivió en la gruta debajo de ésta cuando estaba siendo perseguido. Los Jardines Buskett son una reserva natural y uno de los pocos bosques que existen en Malta y en su interior se encuentra la residencia oficial del Presidente.

4.4.6. Gozo y Comino

Entre Malta y Gozo, se encuentra la isla de Comino, la tercera isla que forma parte del país. Esta pequeña isla de 3.5 km², sólo es habitada por una decena de malteses y únicamente tiene un pequeño hotel, no está urbanizada y no puede entrar ningún tipo de automóvil. En cambio, es un lugar que ningún turista puede dejar de visitar.

Durante la época romana sí que estuvo habitada, pero no era un lugar seguro ya que los piratas del tiempo atracaban allí para sus operaciones en el Mediterráneo. Por eso, se

pidió que se construyera una torre de defensa, la Torre de Comino. Después de la Segunda Guerra Mundial, era un lugar deshabitado pero la economía fue resurgiendo poco a poco gracias al turismo.

Su principal atracción es la llamada Laguna Azul, su playa de aguas cristalinas y turquesas y de arena blanca.



FUENTE: Fotografía realizada por Susana Gracia. Isla de Comino

En cambio, Gozo es una isla mucho más grande en la que sus habitantes viven del sector agrícola y pesquero, aunque también de su turismo. Las islas de Malta y Gozo tienen una historia y un patrimonio en común, pero ésta siempre se ha llevado la peor parte. Al no estar fortificada, fue objeto de ataques e invasiones, por lo que muchos de los locales tuvieron que trasladarse a Malta o a Sicilia y los que quedaron allí fueron esclavizados.

Su capital es Victoria, también llamada Rabat, y es el municipio más poblado de la isla. Es famosa su Ciudadela fortificada, donde se encuentra la Catedral, el Tribunal de Justicia y el Palacio del Gobernador. También tiene el Museo del Folclore, donde se recogen las tradiciones de los gocitanos, y el Museo Arqueológico, con los fragmentos más antiguos encontrados de todo el país.

Al noroeste de la isla, se encuentra el recurso más visitado por todos los turistas, la Ventana Azul (Azure Window, en maltés). Se trata de un gran arco de piedra que surge del azul intenso de las aguas.



FUENTE: Fotografía realizada por Susana Gracia. Ventana Azul en Gozo

El Templo de Ggantija o Templo de los Gigantes, situado en la ciudad de Dwejra, se llega a comparar con el de Stonehenge, siendo el templo prehistórico mejor conservado e impresionante del país.

Son famosas las Salinas de Marsalfonr, al norte de la isla. Tiene una antigüedad de 350 años y fueron excavadas en la misma roca. Son las más grandes de Gozo y desde hace siglos hasta en la actualidad, producen toneladas de sal marina, contribuyendo así a la gran tradición salinera de la zona.

Al noreste, está la playa de Ramla Bay. Es la más visitada de Gozo ya que llama la atención por su arena de color rojo. Está rodeada por un valle cubierto por tierras de cultivo, huertos y jardines. Según muchos, dicen que esta playa es la mejor de las islas maltesas.

Las islas maltesas ofrecen un entorno incomparable para la práctica de deportes submarinos. Las aguas del archipiélago se encuentran entre las más limpias y transparentes de todo el Mediterráneo. La temperatura del agua varía entre los 23° en verano y los 15° en los meses de invierno. En todo el archipiélago hay multitud de lugares perfectos para el buceo, aunque los sitios más interesantes se encuentran al noroeste de

Malta y en las islas de Gozo y Comino. Además, hay zonas submarinas en las que existe la posibilidad de ver restos de naufragios y bombardeos derribados durante la II Guerra Mundial, al igual que la riqueza geológica y de la fauna de los fondos marinos de las islas.

Esto hace que Malta sea un paraíso para los amantes del submarinismo y que se haya convertido en un punto de referencia para sus aficionados, siendo uno de los destinos más solicitados del sur de Europa.

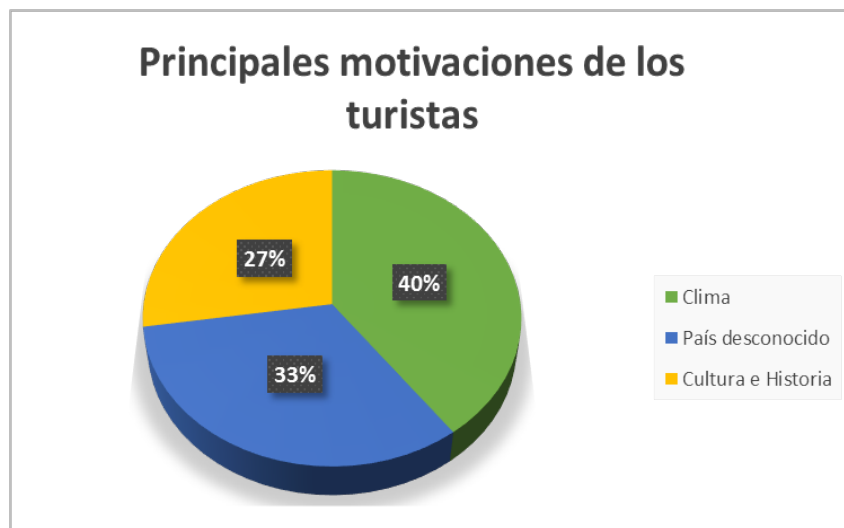
4.5. ANALISIS DE LA DEMANDA

Como he señalado anteriormente, el turismo es el gran pilar de la economía del país. El pasado año (2014), Malta recibió más de 1,7 millones de turistas internacionales.

Los turistas eligen Malta principalmente para realizar un turismo de sol y playa (Autoridad del Turismo de Malta MTA, 2014), seguido del turismo cultural y artístico y el turismo religioso. Además del turismo de fiesta, por los jóvenes que vienen por cortas estancias para disfrutar de las noches de fiesta maltesa y de los jóvenes que aprovechan venir al país para aprender inglés en las diferentes escuelas.

Se puede considerar un destino internacional, pero el turismo receptor que más recibe proviene mayoritariamente del Reino Unido, siguiéndole Italia, Alemania y Francia. En relación con el turismo emisor, es en menor medida. Turismo de Malta recopiló datos sobre este tipo de turismo y en el 2014 alrededor de 390.700 personas viajaron al extranjero, aumentando respecto en el año 2013 con 363.470 personas desplazadas. Según la Oficina Nacional de Estadísticas de Malta en el año 2014, 30.000 maltesas viajaron a su vecina Italia y 27.000 al Reino Unido. España no es el destino preferido para el país maltés, pero en este mismo año viajaron a nuestro país 4.214 malteses.

Las motivaciones principales que hacen que los turistas elijan Malta para sus vacaciones son las buenas condiciones climatológicas, ser un pequeño país desconocido para muchos de ellos y, en tercer lugar, por sus recursos culturales e históricos (MTA, 2013).



FUENTE: Elaboración propia, obtenido de MTA (2013)

El diario británico The Telegraph ha realizado recientemente una encuesta en la que se preguntaba sobre los mejores destinos elegidos para retirarse después de la jubilación. Tras ello, Malta fue el mejor lugar del mundo. Apoyando esta elección, Turismo de Malta ha hecho una promoción para el mundo senior que quiera elegir este lugar tras la jubilación, defendiendo algunos argumentos de la isla, como son:

- ✓ Cercanía al mar
- ✓ Ambiente relajado y tranquilo, aunque durante el verano más concurrido
- ✓ Sistema sanitario accesible y de gran calidad
- ✓ Numerosos atractivos turísticos: monumentos, iglesias, museos, galerías de arte, etc.
- ✓ Buena gastronomía
- ✓ Coste de la vida relativamente bajo
- ✓ Buen clima con más de 350 días de sol al año

Se establece de esta manera una nueva oportunidad para el país considerándolo como un nuevo destino de establecimiento de residencia para los jubilados europeos.

5. CONCLUSIONES

Desde mi experiencia personal tras un año y medio viviendo en Malta y trabajando íntegramente en el sector turístico en una de las zonas de mayor afluencia en la isla, considero que es un país que se está dando a conocer y sus infraestructuras no están del todo adecuadas para la cantidad de turistas que recibe.

Un ejemplo claro es el de los transportes. Por el tamaño de la isla, el único transporte público es el autobús. Tanto en verano como en invierno, la frecuencia y el número de vehículos no cambia, provocando largas esperas influyendo negativamente tanto en los turistas como en la población local que usa este transporte para su vida cotidiana. Sus precios aumentan durante la temporada alta sin ninguna mejora del servicio, lo que hace que la población se vea afectada en cierto modo por la llegada del turismo. Muchas de sus rutas no están adaptadas para llegar a los atractivos turísticos de la isla, dejando al turista sin recursos en muchos casos.

El país debería mejorar algunos de sus servicios básicos, como son la limpieza de las calles, la recogida de basuras, el cuidado de sus playas o el estado de las carreteras. Todo ello provoca una contaminación ambiental presente en la isla.

Malta es un país que, con su pequeña extensión geográfica, tiene una gran riqueza de recursos tanto patrimoniales, culturales, históricos, deportivos y de ocio, además del tradicional turismo de sol y playa. Muchas veces sólo se promociona como un destino turístico para disfrutar en la temporada de verano de sus playas, o incluso como un destino únicamente para disfrutar del ocio nocturno. Esto acarrea que en la temporada alta se produzcan masificaciones en ciertas zonas de la isla; otras áreas quedan olvidadas por los turistas y dejan de lado los recursos que narran la historia de Malta sin percibir su riqueza cultural y patrimonial.

Debido a sus relaciones coloniales con Inglaterra, Malta atrae a una gran cantidad de turistas británicos. Muchos de ellos, por el clima frío de su país de origen, pasan en Malta largas temporadas en busca del buen tiempo durante todo el año.

Considero que es un país emergente, con una gran oferta laboral y una gran demanda cada vez más creciente por parte de extranjeros, tanto por parte de población africana como europea, en busca de oportunidades de empleo las cuales no se ofrecen en sus países de origen. Así lo muestra su baja tasa de desempleo, situación envidiable de otros países de Europa con un alto porcentaje de paro y en situación de crisis económica.

Mi opinión es que, si se hace una buena promoción turística del país para atraer turistas durante todo el año y se diversifica su oferta para no ser vendida solo como un destino de playa, podría igualar a sus principales competidores y convertirse en uno de los principales destinos vacacionales.

6. REFERENCIAS

- Revista *Perry. Estate Agents since 1981* (2015)
- Revista *Guide me. A showcase of Malta* (octubre y noviembre 2015). Malta hotels and restaurants association
- Guía de Malta *Historia y tradición* (2011). Editorial BDL Publishing
- Guía *Malta y sus islas* (2015). Editorial Miller
- Documento *Turismo accesible en un sector altamente desarrollado. El conflicto entre las aspiraciones y el diseño razonable y la adaptación de instalaciones relacionadas con el turismo.*
http://www.accessibletourism.org/resources/enat_congress/abs_es/spiteri_abs2_es.doc
- Conferencia de la OMT sobre Gestión de Destinos en el Mediterráneo. Recuperado de: <http://destination.unwto.org/es>
- Frangiallo, F. (1993). *El turismo en el Mediterráneo: la apuesta del desarrollo sostenible para un gran destino frágil.* Instituto de Estudios Turísticos. Recuperado de: <http://www.iet.tourspain.es/img-iet/revistas/ret-119-120-pag5-21-70855.pdf>
- Artículo *Europa ante la inmigración: Malta y el rompecabezas de los refugiados.* Periódico digital Vox Europ (2013). Recuperado de: <http://www.voxeurop.eu/es/content/article/4041961-malta-y-el-rompecabezas-de-los-refugiados>
- Artículo *Malta: ya no podemos seguir ofreciendo oportunidades a los inmigrantes.* Periódico digital abc.es (2014). Recuperado de: <http://www.abc.es/internacional/20140103/abci-malta-podemos-seguir-ofreciendo-201401031733.html>
- Artículo *UE y África evidencian discrepancias en la repatriación de inmigrantes irregulares.* Periódico digital Diario de las Américas (2015). Recuperado de: http://www.diariolasamericas.com/440_mundo/3453023_la-ue-y-africa-se-reunen-desde-hoy-en-malta-para-abordar-la-inmigracion.html
- Artículo *Ferry tunnel under Valletta proposed in single submission to government call for proposals on alternative transport.* Periódico digital Times of Malta (2015). Recuperado de:

<http://www.timesofmalta.com/articles/view/20151120/local/just-one-submission-made-in-government-call-for-alternative-means-of.592894>

- Artículo *Fewer fines given for underage clubbers* (22 noviembre 2015). Recuperado de: <http://www.timesofmalta.com/articles/view/20151122/local/Fewer-fines-given-for-underage-clubbers.593000>
- Web Gobierno de Exteriores. Ficha de Malta. Recuperado de: http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/Malta_FICHA%20PAIS.pdf
- Panorama OMT del turismo mundial. Año 2014
- Guía de viajes online Hoteltravel.com
- Website Sobrehistoria.com sobre Historia de Malta
- National Statistics Office de Malta
- Website Malta Free Port
- Website Marine Traffic Malta. <http://www.marinetraffic.com/en/ais-api-services>
- Malta International Airport
- Trading economics of Malta. Recogido de: <http://www.tradingeconomics.com/malta>
- Eurostats Statistics Explained. Recogido de: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Employment_statistics
- Observatory of Economic Complexity about Malta. Recogido de: <http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/deu/>
- Organización Internacional para la Migración. Recogido de: <http://www.iom.int/es/news/la-oim-pone-en-marcha-un-programa-piloto-de-retorno-voluntario-asistido>
<http://www.iom.int/es/news/la-oim-y-el-acnur-publican-estudio-sobre-la-acogida-de-menores-no-acompanados-y-ninos>
<http://www.iom.int/es/news/la-oim-se-felicita-de-que-se-haya-resuelto-la-situacion-de-migrantes-desamparados-en-aguas-de>
- Informe “Transport Statistics 2014” de National Statistics Office de Malta
- Publicación Médicos Sin Fronteras. Malta (2009). Recogido de: https://www.msf.es/sites/default/files/publicacion/MSF_%20Migracion_Malta.pdf

- Website aerolínea AirMalta. Valletta Capital of Culture 2018. Recogido de: <http://www.airmalta.com/destinations/malta/best-of-malta/valletta/valletta-capital-of-culture-2018>
- Web The Capital City Valletta y Valletta awarded the title of European Capital of Culture in 2018. Gobierno de Malta. Recogido de: <https://www.gov.mt/en/Pages/Valletta-Write-up.aspx> y <https://www.gov.mt/en/About%20Malta/valletta/Pages/European-Capital-of-Culture-in-2018.aspx>
- Website Valletta2018. Recogido de: <http://valletta2018.org/>
- Website Commonwealth Malta 2015. Recogido de: <https://chogm2015.mt/about#chogm>
- Guía de Malta. Recogido de: <http://www.guiademalta.com/>
- Guía Voy a Malta. Recogido de: <http://www.voyamalta.com/>
- Periódico online Expansión sobre datos macro. Recogido de: <http://www.datosmacro.com/demografia/poblacion/malta>